Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.9. Медиапроектирование

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	21
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02 Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целями дисциплины являются: развитие проектно-аналитических, исследовательских, журналистских авторских и способностей и приобретение знаний в области актуальных проблем массовой информации, освоение специфических способов, приемов и методик разработки проекта в сфере медиа; получение знаний, умений и навыков в области проект-менеджмента; формирование профессиональных компетенций работы в команде медиапроекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	З. Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У. Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н. Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	

Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.	21	2	2	10		Подготовка к семинару
2	Этапы медиапроектирования	21	2	2	16		Разработка концепции медиапроекта
3	Формы и методы современного медиапроекта	21	2	2	16		Анализ форм медиапроекта
4	Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество	21	2	2	20		Подготовка презентации
5	Идея проекта и ее внедрение	21	2	2	20		Формулирование идеи медиапроекта, планирование внедрения
6	Команда проекта и роли	21	2	2	16		Организация продвижения проекта
7	Продвижение проекта	21	2	2	18		Защита проекта продвижения
	ИТОГО		14	14	116		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет.	Предмет и задачи дисциплины. Основные требования, предъявляемые к медиапроекту. Объект и предмет исследования. Методы исследования и разработки медиапроекта. Критерии оценивания медиапроектов. Примеры современных медиапроектов. Описание этапов медиапроекта, структурыи характерных особенностей.
2	Этапы создания	Определение методики исследования. Элементы и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	медиапроекта и их описание, построение модели проекта	инструменты проектной деятельности. Описание проекта, построение модели.
3	Современное медиапроектирование	Специфика современного медиапроекта. Разновидности проектов в современном мультимедийном пространстве. Особенности формы медиапроекта. Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований. Анализ форм современных медиапроектов на осонове выбранных критериев.
4	Творчество в медиапроектировании	Постановка цели и задач медиапроекта. Обоснование темы проекта, составление технического задания. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта.
5	Внедрение проекта	Анализ идей пректирования, создание программы внедрения проекта.
6	Выбор методов продвижения проекта	Роль командной работы в проектировании и продвижении медиапроекта, выработка рекомендаций.
7	Оценка продвигаемого проекта с использованием экспертизы	Роль экспертного оценивания медиапроекта. Способы экспертного оценивания. Программа продвижения проекта.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семнар 1. Основы медиапроектирования, этапы, процессы: общая характеристика. Проводится в форме круглого стола.
2	Семинар 2. Детальная характеристка этапов проекта. Проводится в форме докладов.
3	Семинар 3. Сравнительнй анализ форм и методов разработки медиапректов. Проводится в форме дискуссии.
4	Семинар 4. Проведение докладов на тему разработки медиапроекта.
5	Семинар 5. Проводится в форме докладов по теме внедрения медиапректов.
6	Семинар 6. Проводится в форме докладов по теме, посвященной командной работе над проектом.
7	Семинар 7. Обсуждение способов и методов продвижения проекта в фоме докладов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Подготовка к семинару	Полный ответ на поставленный вопрос (15)
2	2. Этапы медиапроектирования	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и	Разработка концепции медиапроекта	Активное участие в разработке с представлением своего варианта в письменнм виде (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			иностранного языков, знаковых систем		
3	3. Формы и методы современного медиапроекта	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Анализ форм медиапроекта	Активное участие в выступлении с докладом и обсждении (15)
4	4. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с	Подготовка презентации	Полное раскрытие темы доклада (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем		
5	5. Идея проекта и ее внедрение	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Формулирование идеи медиапроекта, планирование внедрения	Подробное описание плана внедрения (15)
6	6. Команда проекта и роли	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования	Организация продвижения проекта	Правильное решение (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем		
7	7. Продвижение проекта	ОПК-1	З.Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем. У.Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем Н.Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем	Защита проекта продвижения	Защита проекта без замечаний. (10)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать

изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знание: Знает правила планирования, организации медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем.

1. Группа завершающих процессов медиапроекьирования.
2. Задачи медиапроектирования.
3. Креативные технологии различных типов в медиапроектировании.
4. Медиапроектирование, понятие, этапы.
5. Признаки медиапроекта.
6. Процессы инициирования медиапроекта.
7. Процессы исполнения.
8. Процессы мониторинга и управления проектом.
9. Процессы планирования.
10. Типы медиапроекта.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Выполнение задания полностью..

Компетенция: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Умение: Умеет планировать, организовывать, координировать создание медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем

Задача № 1. Методика моделирования бизнес-процессов

Задача № 2. Основные сегменты и формы медиапроекта

Задача № 3. Особенности формата масс-медиа как производственного стандарта

Задача № 4. Понятие и структура медиапроекта

Задача № 5. Правовое оформление нового медиапредприятия

Задача № 6. Разработка авторского медиапроекта

Задача № 7. Создания прайс-листа медиапроекта

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Демонстрация навыка полностью..

Компетенция: ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Навык: Владеет навыками планирования, организации, координирования созданием медиапродуктов с учетом норм и правил русского и иностранного языков, знаковых систем

Задание № 1. Бизнес-план медиапроекта

Задание № 2. Брендирование медиапроекта

Задание № 3. Концепция медиапроекта

Задание № 4. Маркетинг для рекламной деятельности

Задание № 5. Создание прайс-листа медиапроекта.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Медиапроектирование

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Методика моделирования бизнес-процессов (30 баллов).
3. Маркетинг для рекламной деятельности (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Кузеванова С. Иллюстрация без риска: подводные камни в работе бильдредактора. Электронный ресурс/ С. Кузеванова// Номер журнала, № 3, С. 70-75, 2018
2. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. учеб. пособие для вузов/ М. А. Уланова.- М.: Аспект Пресс, 2014.-237 с.
3. Болышева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.А. Болышева, А.С. Юферева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65943.html
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34458.html

б) дополнительная литература:

1. Лю Чун, Базархандаев А. Р. Интернет СМИ как часть медиасистемы. Электронный ресурс. бакалаврская работа. 42.03.02. направление Журналистика/ Лю Чун.- Иркутск, 2017.-72 с.
2. Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е.Л. Головлева, Д.А. Горский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — 978-5-906912-92-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74742.html
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8845.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: http://mediascope.ru. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий, Internet-коммуникаций.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,
– Ministep,
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:
– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Мультимедийный класс